

ACT ADIȚIONAL NR. 2
la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE"

S. C. EUROPEAN FOOD S.A., cu sediul în loc. Pântășești, com. Drăgănești, nr. 41, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului Bihor sub nr. J05/892/1999, cod fiscal RO12457015, având cont bancar nr. RO91RBZR0000060001753776, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată legal prin dl. Ioan Micula , în calitate de Director Executiv ,
Decide prelungirea duratei de desfășurare în cadrul Campaniei **„RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE”** (denumită în cele ce urmează „Campania”), așa cum este aceasta prevăzută în Regulamentul Oficial al Campaniei autentificat la Birou individual notarial Vălean Mihaela Codruța, sub nr. 1857/29. 06. 2021 .

Urmare a acestei modificări, Regulamentul Oficial al Campaniei promoționale **„RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE”** se modifică și se completează după cum urmează:

Secțiunea 3. Locul de desfășurare și durata Campaniei, alin. (1) se modifică după cum urmează:

- (1) „Campania se va desfășura pe teritoriul României, începând cu data de 16 septembrie 2021, ora 00:00:00, și se va încheia în data de 15 decembrie 2021, ora 23:59:59, în limita stocului disponibil de produse participante la promoție. ”

Secțiunea 6. Premiile Campaniei, alin. (3) se modifică după cum urmează:

- În cadrul prezentei Campanii se vor putea câștiga următoarele premii:

„(3) Premiul cel Mare acordat prin tragere la sorți:

În cadrul prezentei Campanii, cumpărând oricare dintre produsele Bürger din sortimentele menționate în Secțiunea 5 (1.a) și înscriind codurile unice alfanumerice inscripționate în interiorul capacelor produselor respective pe site-ul Campaniei www.promotiebere.ro, se va putea câștiga **Premiul cel Mare** acordat prin tragere la sorți în data de 15.12.2021, respectiv **un autoturism Toyota Corolla Hybrid în valoare de 103.352 lei**, fără TVA (este inclus și impozitul de 10% conform secțiunii 13, (4.c).”

Secțiunea 8. Proceduri de înscriere în Campanie și de revendicare a premiilor, alin.

(1) teza finală, alin. (2) se modifică după cum urmează:

„Introducerea mesajelor pentru revendicarea premiilor instant se poate face până cel târziu în data de 15 decembrie 2021, ora 23:59:59”.

„(2) Procedura de înscriere pentru tragerea la sorți a PREMIULUI CEL MARE autoturism Toyota Corolla Hybrid:

Participanții care au câștigat un premiu instant cu capacele PET sau cei care nu au câștigat, dar înscrie codul alfanumeric pe site-ul campaniei, precum și participanții care descoperă un cod alfanumeric alături de cuvântul EXTRAGERE inscripționat în interiorul capacelor PET al

produselor participante, au posibilitatea de a înscrie codul alfanumeric pe site-ul dedicat Campaniei promoționale www.promotiebere.ro, pentru a participa la tragerea la sorți din data de 15 decembrie 2021 având posibilitatea de a câștiga **Premiul cel Mare**, un autoturism Toyota Corolla Hybrid .

„(2.e) Introducerea codurilor alfanumerice pentru participarea la tragerea la sorți finală a Premiului cel Mare se poate face până cel târziu în data de **14 decembrie 2021**, ora 23:59:59, ora României. ”

Secțiunea 10. Proceduri de acordare a premiilor, alin. (4), se modifică după cum urmează:

„(4) **Procedura de acordare a Marelui Premiu** autoturism TOYOTA COROLLA HYBRID stabilit prin tragere la sorți finală.

Tragerea la sorți a Marelui Premiu autoturism TOYOTA COROLLA HYBRID se va efectua în data de 15 decembrie 2021, în baza tuturor înscrierilor valide, efectuate în perioada 01 iulie 2021, ora 00:00:00 – 14 decembrie 2021, ora 23:59:59, prin folosirea unui soft de extragere securizat, fără intervenție umană, care va extrage aleatoriu Marele Câștigător, precum și trei rezerve. Extragerea va fi validată de către o comisie compusă dintr-un reprezentant al Organizatorului și al Agenției, în prezența unui notar.”

Secțiunea 12. Responsabilitate, alin. (3) se modifică după cum urmează:

„(3) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va putea fi implicat în nicio situație și/sau în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care deține capacele pe care sunt tipărite mesajele câștigătoare sau etichetele răzuibile, după caz, care a introdus pe site-ul campaniei, www.promotiebere.ro, codurile alfanumerice validate ca fiind câștigătoare ale premiilor instant sau a Marelui Premiu stabilit prin tragere la sorți. ”

Secțiunea 17. Regulamentul Oficial, alin (2) se modifică după cum urmează:

„(2) Pe parcursul desfășurării prezentei Campanii, respectiv în perioada 16.09.2021 - 15.12.2021, Participanții au la dispoziție numărul de telefon **0372.599.133** (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie din România, apelabil de Luni – Vineri, în intervalul orar 09.00-15.00, exclusiv sărbătorile legale), în vederea obținerii de informații referitoare la Campanie.”

Toate celelalte dispoziții din Regulamentul Oficial al campaniei promoționale **„RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE !”** (denumită în cele ce urmează „Campania”), așa cum este aceasta prevăzută în Regulamentul Oficial al Campaniei autentificat la Birou individual notarial Vălean Mihaela Codruța, sub nr. 1857/29. 06. 2021, rămân neschimbate, generatoare de drepturi și obligați.

Prezentul Act adițional este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul www.promotiebere.ro sau în urma unei solicitări scrise trimise pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud Bihor, cod 410020, sau on-line la adresa de e-mail: marketing@europeanfood.ro.

Prezentul ACT ADIȚIONAL se autentifică într-un exemplar, se întocmesc 4 (patru) duplicate, din care unul pentru arhiva biroului notarial, iar 3 (trei) duplicate se eliberează părții.

ACT ADITIONAL NR.1
la REGULAMETUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„ RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE”

S.C. EUROPEAN FOOD S.A., cu sediul în loc. Pântăşeşti, com. Drăgăneşti, nr. 41, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerţului Bihor sub nr. J05/892/1999, cod fiscal RO12457015, având cont bancar nr. RO91RBZR0000060001753776, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată legal prin dl. Micula Ioan, în calitate de Administrator şi Director General ,

Decide prelungirea duratei de desfășurare si suplimentarea premiilor oferite in cadrul Campaniei „ **RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE**” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) , asa cum este acesasta prevazuta in Regulamentul Oficial al Campaniei autentificat la Birou individual notarial Vălean Mihaela Codruța , sub nr. 1857/29.06.2021 .

Urmare a acestei modificari ,Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale „**RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE**” se modifca si se completeaza dupa cum urmeaza:

Secțiunea 3. Locul de desfășurare și durata Campaniei ,aliniatul 1 se modifica dupa cum urmeaza :

- (2) „Campania se va desfășura pe teritoriul României, începând cu data de 16 septembrie 2021, ora 00:00:00, și se va încheia în data de 30 noiembrie 2021, ora 23:59:59, în limita stocului disponibil de produse participante la promoție.”

Secțiunea 5. Produsele participante , alin.(1.b)se modifica dupa cum urmeaza :

„(1.b) Produsele au inscripționat pe eticheta răzuibilă doar premiile instant, fără coduri alfanumerice. Aceste produse nu participă la tragerile la sorți pentru premiile City Break Oradea sau a Premiului cel Mare :

- Bere Bürger Sticlă 0,5 L
- Bere Burger Sticlă 0.33 L
- Bere Meister Sticlă 0,5 L
- Bere Meister Sticlă 0,33 L ”

Secțiunea 6. Premiile Campaniei ,aliniatele 2,3,5 se modifica dupa cum urmeaza :

- În cadrul prezentei Campanii se vor putea câștiga următoarele premii:

„(2) Premii City Break Oradea care se acorda prin tragere la sorți:

În cadrul prezentei Campanii, cumpărând oricare din produsele Bürger din sortimentele menționate în Secțiunea 5 (1.a) și înscriind pe site-ul Campaniei www.promotiebere.ro codurile unice alfanumerice inscripționate în interiorul capacelor produselor respective, Participanții vor putea câștiga, în urma unor trageri la sorți organizate în datele de 01 octombrie , 15 octombrie 2021:

– **10 premii City Break Oradea** , constand in **3 (trei) zile cazare la Hotel Astoria din Oradea** , fiecare sejur fiind **in valoare de 560 lei fara Tva** , totalizând 5.600 lei ,fara TVA

Sejururile se pot efectua pina in data de **30 noiembrie 2021** , aceasta fiind ultima zi de începere a sejurului.

Sejurul constă în cazare pentru 2 persoane majore, cu mic dejun inclus , cu posibilitatea cazării gratuite și a unui copil cu vârsta de până la 6 ani.

(3) Premiul cel Mare acordat prin tragere la sorți:

În cadrul prezentei Campanii, cumpărând oricare dintre produsele Bürger din sortimentele menționate în Secțiunea 5 (1.a) și înscriind codurile unice alfanumerice inscripționate în interiorul capacelor produselor respective pe site-ul Campaniei www.promotiebere.ro, se va putea câștiga **Premiul cel Mare** acordat prin tragere la sorți în data de 30.11.2021, respectiv **un autoturism Toyota Corolla Hybrid în valoare de 103.352 lei**, fara Tva (este inclus și impozitul de 10% conform secțiunii 13, (4.c))

„**(5) Valoarea premiilor suplimentare acordate a City Break Oradea** este de 5.600 lei. **Valoarea totală a premiilor** care vor fi oferite în cadrul Campaniei promoționale **“RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE !”** este de **228.352 lei, fara TVA.**”

Secțiunea 7. Mecanismul de desfășurare a Campaniei, alin. (2) lit.e,f,g, se modifica după cum urmează :

„(2.e) **Participanții la Campanie care participă la tragerile la sorți ale premiilor City Break Oradea și au câștigat în urma tragerilor la sorți, nu mai participă la tragerile la sorți a Premiului cel Mare autoturism Toyota Corolla Hybrid.**

(2.f) **Să păstreze capacul pentru cazul în care va fi desemnat Câștigător la tragerea la sorți a premiilor City Break Oradea sau a Premiului cel Mare- autoturism TOYOTA COROLLA HYBRID.**

(2.g) **Toate codurile alfanumerice înscrise de participanți pe site-ul campaniei și validate participă automat la tragerea la sorți a premiilor City Break Oradea sau a Premiului cel Mare al Campaniei.”**

Secțiunea 8. Proceduri de înscriere în Campanie și de revendicare a premiilor, alin.

(1) teza finală, alin.(2),(2.a),(2.b),(2.c),(2.d),(2.e), se modifica după cum urmează :

’**„Introducerea mesajelor pentru revendicarea premiilor instant se poate face pînă cel tarziu in data de 15 noiembrie 2021, ora 23:59:59”.**

„(2)Procedura de înscriere pentru tragerea la sorți a City Break Oradea sau a PREMIUL CEL MARE autoturism Toyota Corolla Hybrid:

Participanții care au câștigat un premiu instant cu capacele PET sau cei care nu au câștigat dar înscrie codul alfanumeric pe site-ul campaniei, precum și participanții care descoperă un cod alfanumeric alături de cuvântul EXTRAGERE inscripționat în interiorul capacelor PET al produselor participante, au posibilitatea de a înscrie codul alfanumeric pe site-ul dedicat Campaniei promoționale www.promotiebere.ro, pentru a participa la tragerile la sorți din datele următoare: 01 octombrie și 15 octombrie 2021, având posibilitatea de a câștiga unul din cele 10 premii **City Break Oradea** sau pentru a participa la tragerea la sorți din data de 30 noiembrie 2021 având posibilitatea de a câștiga **Premiul cel Mare**, un autoturism Toyota Corolla Hybrid.

În acest sens, Participanții vor trebui să completeze formularul de înscriere, care conține următoarele câmpuri:

- **“COD PROMOȚIONAL”**, respectiv codul alfanumeric inscripționat în interiorul capacului PET
- **„NUMĂR DE TELEFON”**, respectiv să completeze un număr de telefon mobil valid aparținând uneia dintre rețelele mobile care operează pe teritoriul României.
- **“ÎNCARCĂ POZA CAPACULUI SAU A ETICHETEI”** – se va încărca o poză a interiorului capacului în care să fie vizibil clar și lizibil codul alfanumeric introdus mai sus

în câmpul "COD PROMOTIIONAL".

După completarea câmpurilor de mai sus, Participanții vor trebui să își asume declarația și acordurile de mai jos, bifând cele două căsuțe:

- Declar că am vârsta de minim 18 ani, am citit și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei „**RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE**”!
- Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale, conform prevederilor secțiunii 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei „**RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE**”!

Toate câmpurile și bifele sunt obligatorii, omiterea oricăreia dintre ele ducând la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

(2.a) În cazul în care participantul a introdus un cod corect, pe ecran va apărea mesajul:

- *"Felicitări! Te-ai înscris cu succes la tragerile la sorți pentru 10 de premii City Break Oradea al Campaniei **"RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE!"** sau a PREMIULUI CEL MARE un autoturism TOYOTA COROLLA HYBRID. Te așteptăm să revii și cu alte coduri! Succes!"*

(2.b) În cazul în care Participantul înscrie un cod alfanumeric incorect, pe ecran va apărea următorul mesaj:

- *"Codul introdus este incorect! Te rugăm să verifici caracterele inscripționate în capac și să le introduci din nou."*

(2.c) În cazul în care Participantul încearcă să înscrie un cod alfanumeric de mai multe ori sau dacă un cod este deja înscris în Campanie de o altă persoană, pe ecran va apărea următorul mesaj:

- *"Ne pare rău, dar acest cod este deja înscris în Campanie. Te rugăm să introduci un nou cod sau să verifici caracterele introduse și să încerci din nou."*

(2.d) Fiecare Participant poate să înscrie un număr nelimitat de coduri alfanumerice corecte.

(2.e) Introducerea codurilor alfanumerice pentru participarea la tragerile la sorți pentru City Break Oradea se poate face pînă în data de **15 octombrie 2021** ora 23:59:59, iar pentru tragerea la sorți finală a Premiului cel Mare se poate face pînă cel târziu în data de **25 noiembrie 2021**, ora 23:59:59, ora României."

Secțiunea 10. Proceduri de acordare a premiilor, alin. (3), alin (4) primul paragraf se modifica după cum urmează :

(3) Procedura de acordare a premiilor City Break Oradea, stabilit prin tragere la sorți
Tragerile la sorți a premiilor City Break Oradea, se vor efectua în datele de : 01 octombrie și 15 octombrie , în baza tuturor înscrierilor valide, prin folosirea unui soft de extragere securizat, fără intervenție umană, care va extrage aleatoriu câștigătorii premiilor City Break Oradea, precum și a trei rezerve.

Extragerile vor fi validate de către o comisie compusă dintr-un reprezentant al Organizatorului, al Agenției și în prezența unui notar.

Organizatorul va face demersurile pentru a contacta telefonic Câștigătorii la numărul de telefon

cu care aceștia s-au înscris în Campanie, de trei ori pe zi, în decursul următoarelor 3 (trei) zile lucrătoare de la data extragerii. Dacă aceștia nu pot fi contactați, Organizatorul va invalida Câștigătorii și va contacta prima rezervă din cele trei extrase, repetând procesul de contactare. În cazul în care nici câștigătorii premiilor City Break Oradea, nici cele trei rezerve nu pot fi contactați, premiile nu se mai acordă.

Confirmarea Câștigătorilor se realizează doar după primirea și validarea de către Organizator a capacului câștigător.

Pentru a intra în posesia premiilor City Break Oradea, menționat la Secțiunea 6, alin. (2), Câștigătorul trebuie să:

- Trimita Organizatorului pe adresa : SC European Food SA, Fabrica de Bere, loc. Pantasesti, com Draganesti , nr 41 , jud. Bihor , Pentru Campania „Relaxare la Mare sau Premiul cel Mare”, capacul în interiorul căruia este inscripționat codul alfanumeric extras la tragerea la sorți a premiilor City Break Oradea pentru validare, în termen de 3(trei) zile lucrătoare de la data instiintarii telefonice de către un reprezentant al Organizatorului ;
- După primirea și verificarea conformității capacului , castigatorul va fi instiintat telefonic în termen de maxim 24 ore de către un reprezentant al Organizatorului asupra faptului ca este castigator al unui City Break Oradea .
- Organizatorul va conveni cu Câștigătorul perioada de desfășurare a sejurului, confirmarea sejurului făcându-se printr-un SMS pe care Câștigătorul îl va prezenta la recepția hotelului. SMS-ul cuprinde: numele, prenumele Câștigătorului, adresa de domiciliu și perioada sejurului.
- Castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil la cazare la Hotelul Astoria din Oradea, pentru verificarea și preluarea datelor necesare (numele și prenumele, adresa de domiciliu, CNP) și pentru completarea și semnarea unui document de intrare în posesia premiului City Break Oradea , care îl absolvă pe Organizator de orice pretenție ulterioară.”
- Codul numeric personal se colectează pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale care îi revin în cazul unor premii cu valoare care depășește 600 lei, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările ulterioare.

(4)Procedura de acordare a Marelui Premiu autoturism TOYOTA COROLLA HYBRID stabilit prin tragere la sorți finală .

Tragerea la sorți a Marelui Premiu autoturism TOYOTA COROLLA HYBRID se va efectua în data de 30 noiembrie 2021, în baza tuturor înscrierilor valide, efectuate în perioada 01 iulie 2021, ora 00:00:00 - 25 noiembrie 2021, ora 23:59:59, prin folosirea unui soft de extragere securizat, fără intervenție umană, care va extrage aleatoriu Marele Câștigător, precum și trei rezerve. Extragerea va fi validată de către o comisie compusă dintr-un reprezentant al Organizatorului și al Agenției, în prezența unui notar.”

Secțiunea 12. Responsabilitate ,alin (3) se modifica dupa cum urmeaza :

„(3) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va putea fi implicat în nicio situație și/sau în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia

Organizatorul va acorda premiul Participantului care deține capacele pe care sunt tipărite mesajele câștigătoare sau etichetele răzuibile, după caz, care a introdus pe site-ul campaniei, www.promotiebere.ro, codurile alfanumerice validate ca fiind câștigătoare ale premiilor instant sau ale City Break Oradea precum și a Marelui Premiu stabilit prin tragere la sorți.”

Secțiunea 17. Regulamentul Oficial ,alin (2) se modifica dupa cum urmeaza :

„(2)Pe parcursul desfășurării prezentei Campanii, respectiv în perioada 16.09.2021 - 30.11.2021, Participanții au la dispoziție numărul de telefon **0372.599.133** (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie din România, apelabil de Luni – Vineri, în intervalul orar 09.00-15.00, exclusiv sărbătorile legale), în vederea obținerii de informații referitoare la Campanie.”

Toate celelalte dispoziții din Regulamentul Oficial al campaniei promoționale „ **RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE**” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) , asa cum este acesasta prevazuta in Regulamentul Oficial al Campaniei autentificat la Birou individual notarial Vălean Mihaela Codruța , sub nr. 1857/29.06.2021,rămân neschimbate, generatoare de drepturi și obligați.

Prezentul Act adițional va fi făcut public de Organizator, este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul www.promotiebere.ro sau în urma unei solicitări scrise trimise pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud Bihor, cod 410020 sau on-line la adresa de e-mail: marketing@tgje.ro.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI "RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE!"

Secțiunea 1. Organizatorul

(1) Organizatorul Campaniei promoționale "**RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE !**" (denumită în cele ce urmează "Campania") este **S.C. EUROPEAN FOOD S.A.**, cu sediul în loc. Pântășești, com. Drăgănești, nr. 41, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului Bihor sub nr. J05/892/1999, cod fiscal RO12457015, având cont bancar nr. RO91RBZR0000060001753776, deschis la Raiffeisen Bank, reprezentată legal prin dl. Micula Ioan, în calitate de Administrator și Director General.

(2) Mecanismul Campaniei va fi implementat prin intermediul MEDIAPOST HIT MAIL, cu sediul în strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, București, cod fiscal nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000, reprezentată prin Dl. Marian Șeitan, în calitate de Director General, denumită în cele ce urmează "Agenția".

(3) Pe perioada Campaniei Promoționale, Agenția acționează ca împuternicită a Organizatorului, în sensul dat de Regulamentul (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

(4) Campania promoțională "**RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE !**" se desfășoară conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți Participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica/completa prezentul Regulament Oficial, indiferent de motiv, precum și dreptul de a suspenda/prelungi Campania, prin întocmirea de acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după 24 de ore de la anunțarea prealabilă a acestor modificări, prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1, alin. (4).

(5) Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul www.promotiebere.ro, la secțiunea Regulament, sau în urma unei solicitări scrise trimise pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud. Bihor, cod 410020 sau on-line la adresa de e-mail: marketing@europeanfood.ro.

Secțiunea 2. Temeiul legal

(1) Campania promoțională "**RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE !**" este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, cu modificările ulterioare.

Secțiunea 3. Locul de desfășurare și durata Campaniei

(1) Campania se va desfășura pe teritoriul României, începând cu data de 01 iulie 2021, ora 00:00:00, și se va încheia în data de 30 septembrie 2021, ora 23:59:59, în limita stocului disponibil de produse participante la promoție.

Secțiunea 4. Dreptul de participare

(1) Campania se adresează oricărei persoane fizice care are 18 ani împliniți în momentul în care efectuează demersurile de înscriere în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumită în continuare „Participant”).

(2) Nu sunt eligibili să participe la Campanie angajații S.C. European Food S.R.L. sau ai

Agentiei MEDIAPOST HIT MAIL sau ai altor companii cu care colaborează Organizatorul în conceperea/desfășurarea prezentei Campanii sau în realizarea însemnelor câștigătoare ale produselor participante la Campanie, inclusiv membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

(3) Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

Secțiunea 5. Produsele participante

(1) La această Campanie participă produsele de mai jos, produse comercializate de către Organizator, care au tipărite pe etichetele de gât sau pe etichetele răzuibile însemnele Campaniei promoționale "**RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE!**" și care au un mesaj pe etichetele răzuibile, precum și cele care au atât un mesaj cât și un cod alfanumeric înscrise în interiorul capacelor.

(1.a) Produsele de mai jos au inscripționat sub capac atât mesaje pentru premiile instant, cât și coduri alfanumerice care vor participa la tragerile la sorți bilunare sau la tragerea finală pentru Marele Premiu:

- Bere Bürger 0,5L PET
- Bere Bürger 1L PET
- Bere Bürger 2,5L PET

(1.b) Produsele au inscripționat pe eticheta răzuibilă doar premiile instant, fără coduri alfanumerice. Aceste produse nu participă la tragerile la sorți pentru premiile Vacanța la Mare sau a Premiului cel Mare :

- Bere Bürger Sticlă 0,5 L
- Bere Meister Sticlă 0,5 L
- Bere Meister Sticlă 0,33 L

(2) După data încetării prezentei Campanii, produsele participante în modul în care acestea sunt identificate la alin. (1) își pierd calitatea de produse participante, sens în care produsele nu mai sunt eligibile pentru prezenta Campanie. Premiile nerevendicate, nevalidate sau revendicate ulterior datei limită pentru revendicare din cadrul prezentei Campanii, nu se mai acordă de către Organizator, fără nici o altă obligație din partea acestuia.

(3) Orice alte produse care nu au etichete de gât (marcatoare gât) sau etichete răzuibile cu însemnele Campaniei promoționale "**RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE!**" și nu au un mesaj și/sau un cod alfanumeric înscris în interiorul capacului nu pot fi înscrise în Campanie.

(4) Premiile se vor înmâna exclusiv pe teritoriul României.

Secțiunea 6. Premiile Campaniei

În cadrul prezentei Campanii se vor putea câștiga următoarele premii:

(1) Premii instant:

În cadrul prezentei Campanii, cumpărând oricare din produsele bere Bürger și Meister din sortimentele menționate în Secțiunea 5, Participanții vor putea câștiga instant:

(1.a) **5.000 premii x 1 bax bere Meister 0,33 L, în valoare de 9.6 lei/bax fara Tva ,**

valoarea totala a premiilor bax bere Meister fiind de 48.000 lei (fara Tva).

(1.b) **250 premii x 1 voucher de cumpărături Shopius.ro, în valoare de 150 lei/voucher fara Tva** , valoarea totala a premiilor constand in vouchere Shopius.ro fiind de 37.500 lei (fara Tva).

(2) **Premii Vacanțe la Marea Neagră care se acorda prin tragere la sorți:**

În cadrul prezentei Campanii, cumpărând oricare din produsele Bürger din sortimentele menționate în Secțiunea 5 (1.a) și înscriind pe site-ul Campaniei www.promotiebere.ro codurile unice alfanumerice inscripționate în interiorul capacelor produselor respective, Participanții vor putea câștiga, în urma unor trageri la sorți organizate în datele de 15 iulie, 29 iulie, 12 august, 26 august 2021:

– **20 premii Vacante la Marea Neagra**, constand in **5 (cinci) zile cazare la Hotel Astoria din Mamaia**, fiecare sejur fiind **in valoare de 1.850 lei fara Tva** impozitat conform secțiunii 13, (4.c), totalizând 39.500 lei ,fara TVA (este inclus si impozitul de 10% conform sectiunii 13, (4.c).

Sejururile se pot efectua pina in data de 7 septembrie 2021 , aceasta fiind ultima zi de începere a sejurului. Sejurul constă în cazare pentru 2 persoane majore, fără masă, cu posibilitatea cazării gratuite și a unui copil cu vârsta de până la 12 ani.

(3) **Premiul cel Mare** acordat prin tragere la sorți:

În cadrul prezentei Campanii, cumpărând oricare dintre produsele Bürger din sortimentele menționate în Secțiunea 5 (1.a) și înscriind codurile unice alfanumerice inscripționate în interiorul capacelor produselor respective pe site-ul Campaniei www.promotiebere.ro, se va putea câștiga **Premiul cel Mare** acordat prin tragere la sorți în data de 30.09.2021 , respectiv **un autoturism Toyota Corolla Hybrid în valoare de 103.352 lei**, fara Tva (este inclus si impozitul de 10% conform sectiunii 13, (4.c))

(4) Mesajele câștigătoare ale premiilor din **Secțiunea 6, alin. (1)** ale Regulamentului Campaniei pot fi descoperite în interiorul capacelor de bere Bürger ambalată în PET, precum și pe eticheta răzuibilă a produselor Bürger și Meister ambalate in sticlă.

(5) Valoarea totală a premiilor care vor fi oferite în cadrul Campaniei promoționale **"RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE !"** este de **228.352 lei , fara TVA .**

(6) În cadrul acestei Campanii, Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor constând în produsele menționate la Secțiunea 6, alin. (1) ,(2) și (3) sau schimbarea acestora cu alte produse/bunuri.

(7) Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Prin participarea la această Campanie și prin comunicarea datelor cu caracter personal către Organizator, în vederea revendicării, validării și acordării premiilor conform Secțiunii 8, vor putea fi făcute publice de către Organizator, prin promovarea în diverse materiale audio-video și tipărituri, numele, prenumele, localitatea de reședință și imaginea Câștigătorilor, în măsura în care persoanele vizate și-au dat consimțământul pentru prelucrarea datelor în acest scop, fără însă a aduce prejudicii imaginii sau drepturilor Câștigătorilor și fără nici un fel de plată suplimentară pentru aceștia.

(8) În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a acționa în instanță respectivele persoane.

Secțiunea 7. Mecanismul de desfășurare a Campaniei

(1) Organizatorul amplasează în magazine produsele participante care au atașate etichete de gât (marcatoare gât) sau/și inscripționate pe etichete răzuibile cu însemnele Campaniei promoționale "**RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE**"!

(2) *Pentru a participa la această Campanie, Participanții trebuie:*

(2.a) Să cumpere pe perioada promoției, din magazine, oricare dintre produsele participante la Campania promoțională "**RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE**"

(2.b) Să descopere sub **capacele produselor participante bere Bürger** ambalata in PET **2,5L, 1L și 0,5L:**

- unul din mesajele câștigătoare ale premiilor instant în „**BAX BERE**” sau „**VAUCHER**”, inscripționate alături de un cod alfanumeric

sau

- un cod alfanumeric impreuna cu textul "**EXTRAGERE**".

(2.c) Să descopere sub **etichetele răzuibile** ale produselor **bere Meister** ambalată în sticlă de **0,5L și 0,33 L și bere Bürger** ambalată în sticlă de **0,5L**, următoarele:

- unul din mesajele câștigătoare „**BAX BERE**” sau „**VAUCHER**”, alături de un cod alfanumeric .

sau

- un mesaj „**MAI ÎNCEARCĂ**” în cazul in care eticheta nu poarta un mesaj cu un premiu instant.

(2.d) Să revendice premiile instant „**BAX BERE**” și „**VAUCHER**”, menționate la Secțiunea 6, alin. (1) pe site-ul dedicat Campaniei promoționale, www.promotiebere.ro, .

În acest caz Câștigătorii au și posibilitatea de a înscrie codurile alfanumerice inscripționate în interiorul capacelor câștigătoare dacă doresc să participe și la tragerea la sorți a premiilor **VACANȚĂ LA MAREA NEAGRĂ** sau a Premiului cel Mare autoturism **TOYOTA COROLLA HYBRID**.

De asemenea, si cei care descoperă mesajul "EXTRAGERE" au posibilitatea de a înscrie codul alfanumeric pe site-ul campaniei pentru a participa la tragerea la sorți a premiilor **VACANȚĂ LA MAREA NEAGRĂ** sau a Premiului cel Mare autoturism **TOYOTA COROLLA HYBRID**.

(2.e) **Participanții la Campanie care participă la tragerile la sorți ale premiilor Vacanță la Marea Neagră și au castigat in urma tragerilor la sorti , nu mai participă la tragerile la sorți a Premiului cel Mare autoturism Toyota Corolla Hybrid.**

(2.f) **Să păstreze capacul pentru cazul în care va fi desemnat Câștigător la tragerea la sorți a premiilor Vacanța la Mare sau a Premiului cel Mare- autoturism TOYOTA COROLLA HYBRID.**

(2.g) **Toate codurile alfanumerice inscrise de participanti pe site-ul campaniei si validate participă automat la tragerea la sorți a premiilor Vacanță la Mare sau a**

Premiului cel Mare al Campaniei.

(2.h) **Organizatorul isi rezerva dreptul de a inscrie anumite semne pe capacele sau etichetelor produselor participante , fiind chei de verificare a autenticitatii capacelor si etichetelor castigatoare.**

Secțiunea 8. Proceduri de înscriere în Campanie și de revendicare a premiilor

(1) Procedura de înscriere și revendicare a premiilor instant:

Participanții care au descoperit unul din mesajele câștigătoare menționate la Secțiunea 7, respectiv "BAX BERE" și „VAUCHER”, vor trebui să acceseze site-ul Campaniei www.promotiebere.ro și să completeze următoarele **câmpuri** ale formularului de înscriere:

- **„PREMIU INSTANT”**, respectiv sa inscrie mesajul „BAX BERE” sau “VAUCHER” inscripționat în interiorul capacului PET sau pe eticheta răzuibile;
- **„NUMĂR DE TELEFON”**, respectiv să completeze un număr de telefon mobil valid aparținând uneia dintre rețelele mobile care operează pe teritoriul României.
- **„ÎNCARCĂ POZA CAPACULUI SAU A ETICHETEI”** – se va încărca o poză a interiorului capacului sau a etichetei (unde sa fie vizibil clar și lizibil mesajul câștigător: BAX BERE sau VAUCHER).

După completarea câmpurilor de mai sus, Participanții vor trebui să își asume declarația și acordurile de mai jos, bifând cele două căsuțe:

- Declar că am vârsta de minim 18 ani, am citit și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei **„RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE”**.
- Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale, conform prevederilor secțiunii 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei **„RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE”**.

Înscrierea mesajului „BAX BERE” sau „VAUCHER” inscripționate în interiorul capacelor câștigătoare sau etichetele răzuibile, în interiorul căsuței **„PREMIU INSTANT”** precum și a **„NUMAR DE TELEFON”** și încărcarea pozei interiorului capacului sau a etichetei în câmpul **„INCARCA POZA CAPACULUI SAU A ETICHETEI”** sunt **condiții obligatorii** pentru revendicarea premiului constând într-un bax de bere Meister 0,33L sau Voucher de cumparaturi pe situl Shopius.ro , dupa caz.

În cazul în care Participantul a completat toate cele trei campuri de mai sus , în funcție de natura premiului câștigat, va apărea unul dintre următoarele mesaje alături de campurile care trebuie completate și anume:

Mesaje:

- *“Felicitări! Ai câștigat 1 BAX BERE MEISTER 0,33L. După validarea imaginii încărcate a dopului sau a etichetei, vei primi 1 Bax Bere Meister 0,33 L prin curier! Te rugăm să completezi următoarele date personale pentru intrarea în posesia premiului”*.
 - NUME ȘI PRENUME
 - ADRESA LA CARE DOREȘTI SĂ ȚI SE ÎNMÂNEZE PREMIUL PRIN CURIER .

- *"Felicitări! Ai câștigat un VOUCHER cumpărături SHOPIUS.RO. După validarea imaginii încărcate a dopului sau a etichetei, în termen de 24 ore se va activa vaucherul tau și vei putea comanda ce dorești de pe Shopius.ro cu un discount de 150 lei . Vaucherul este valabil 14 zile de la data activării lui . Te rugăm să completezi următoarele date personale pentru intrarea în posesia premiului".*
 - NUME ȘI PRENUME
 - ADRESA DE CORESPONDENTA .

Introducerea mesajelor pentru revendicarea premiilor instant se poate face pînă cel tîrziu în data de 15 septembrie 2021 , ora 23:59:59 .

(2)Procedura de înscriere pentru tragerea la sorti a VACANTELOR LA MAREA NEAGRA sau a PREMIUL CEL MARE autoturism Toyota Corolla Hybrid:

Participanții care au câștigat un premiu instant cu capacele PET sau cei care nu au câștigat dar înscrie codul alfanumeric pe site-ul campaniei , precum și participanții care descoperă un cod alfanumeric alături de cuvântul EXTRAGERE inscripționat în interiorul capacelor PET al produselor participante, au posibilitatea de a înscrie codul alfanumeric pe site-ul dedicat Campaniei promoționale www.promotiebere.ro, pentru a participa la tragerile la sorti din datele următoare: 15 iulie, 29 iulie, 12 august și 26 august 2021, avînd posibilitatea de a câștiga unul din cele 20 de premii Vacanța la Marea Neagră sau pentru a participa la tragerea la sorti din data de 30 septembrie 2021 avînd posibilitatea de a castiga Premiul cel Mare , un autoturism Toyota Corolla Hybrid .

În acest sens, Participanții vor trebui să completeze formularul de înscriere, care conține următoarele câmpuri:

- **"COD PROMOȚIONAL"**, respectiv codul alfanumeric inscripționat în interiorul capacului PET
- **"NUMĂR DE TELEFON"**, respectiv să completeze un număr de telefon mobil valid aparținînd uneia dintre rețelele mobile care operează pe teritoriul României.
- **"ÎNCARCĂ POZA CAPACULUI SAU A ETICHETEI"** – se va încărca o poză a interiorului capacului în care să fie vizibil clar și lizibil codul alfanumeric introdus mai sus în câmpul "COD PROMOȚIONAL".

După completarea câmpurilor de mai sus, Participanții vor trebui să își asume declarația și acordurile de mai jos, bifînd cele două căsuțe:

- Declar că am vârsta de minim 18 ani, am citit și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei **"RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE"**!
- Sunt de acord cu prelucrarea datelor mele personale, conform prevederilor secțiunii 13 a Regulamentului Oficial al Campaniei **"RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE"**!

Toate câmpurile și bifele sunt obligatorii, omiterea oricăreia dintre ele ducînd la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

(2.a) În cazul în care participantul a introdus un cod corect, pe ecran va apărea mesajul:

- *"Felicitări! Te-ai înscris cu succes la tragerile la sorti bilunare pentru 20 de premii VACANȚĂ LA MAREA NEAGRA al Campaniei "RELAXARE la MARE sau PREMIUL cel MARE!" sau a PREMIULUI CEL MARE un autoturism TOYOTA COROLLA HYBRID. Te așteptăm să revii și cu alte coduri! Succes!"*

(2.b) În cazul în care Participantul înscrie un cod alfanumeric incorect, pe ecran va apărea următorul mesaj:

- *“Codul introdus este incorect! Te rugăm să verifici caracterele inscripționate în capac și să le introduci din nou.”*

(2.c) În cazul în care Participantul încearcă să înscrie un cod alfanumeric de mai multe ori sau dacă un cod este deja înscris în Campanie de o altă persoană, pe ecran va apărea următorul mesaj:

- *“Ne pare rău, dar acest cod este deja înscris în Campanie. Te rugăm să introduci un nou cod sau să verifici caracterele introduse și să încerci din nou.”*

(2.d) Fiecare Participant poate să înscrie un număr nelimitat de coduri alfanumerice corecte.

(2.e) Introducerea codurilor alfanumerice pentru participarea la tragerile la sorți bilunare pentru Vacanța la Marea Neagră se poate face pînă în data de **25 august 2021** ora 23:59:59 ,iar pentru tragerea la sorți finală a Premiului cel Mare se poate face pînă cel târziu în data de **15 septembrie 2021**, ora 23:59:59, ora României.

(2.g) Agenția are dreptul de a invalida înscrierile făcute pe site-ul Campaniei care conțin informații vădit eronate sau care conțin alte informații față de cele solicitate mai sus.

Secțiunea 9. Proceduri de validare a Câștigătorilor

(1) Pentru ca un Participant să fie validat drept Câștigător al unui premiu, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

(1.a) Să îndeplinească condițiile de participare menționate la Secțiunea 4 a prezentului Regulament.

(1.b) Să achiziționeze în perioada Campaniei produse participante menționate la Secțiunea 5 a prezentului Regulament, în conformitate cu condițiile menționate la Secțiunea 7 din prezentul Regulament.

(1.c) Să acceseze site-ul Campaniei, www.promotiebere.ro, și să respecte prevederile cu privire la completarea formularului de înscriere în Campanie conform Secțiunii 8.

(1.d) Să poată fi contactat de reprezentantul Organizatorului, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

(1.e) Să păstreze și să predea Organizatorului capacul sau eticheta în vederea validării sau unor verificări ulterioare .

Secțiunea 10. Proceduri de acordare a premiilor:

(1) Procedura de acordare a premiilor instant “BAX BERE ”

Reprezentanții Organizatorului/ Firma de Curierat, îl vor contacta telefonic pe Câștigător în termen de 3(trei) zile lucrătoare de la data validării premiilor castigate , pentru a stabili detaliile înmânării premiilor.

Reprezentantul Organizatorului, după ce va verifica autenticitatea dopului PET sau etichetei răzuibile trimise sub forma de imagine/poza pe site-ul Campaniei, va înmâna firmei de curierat premiul un Bax de bere Meister 0,33L.

Firma de curierat va înmâna premiul Bax de bere Meister câștigătorului, după ce va verifica sa fie îndeplinită condiția vârstei, precum și a tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, pe baza unei dovezi de predare, care se va returna Organizatorului .

Câștigătorul trebuie să prezinte în momentul primirii premiului un act de identitate valabil, în original, pentru verificarea datelor necesare (numele și prenumele, vârsta, adresa de domiciliu).

Premiul va fi livrat Câștigătorului la o dată stabilită de comun acord cu reprezentantul Firmei de Curierat, dar nu mai târziu de o luna calendaristică de la data validării capacului sau a etichetei răzuibile .

(2) Procedura de acordare a premiilor instant "VOUCHER SHOPIUS.RO"

În termen de maximum 15 zile lucrătoare de la revendicarea de către Câștigător a premiului instant „VAUCHER” pe site-ul Campaniei www.promotiebere.ro, reprezentanții Organizatorului vor transmite prin mesageria numărului de telefon indicat la înscrierea pe site-ul campaniei ,codul voucher-ului de cumpărături.

Participantul va avea la dispoziție 14 zile lucrătoare pentru a achiziționa produse de pe site-ul Shopius.ro. de la data transmiterii de către Organizator a sms-ului conținând codul alfanumeric aferent voucher-ului câștigat

(3) Procedura de acordare a premiilor VACANȚA la MAREA NEAGRA, stabilit prin tragere la sorți bilunare

Tragerile la sorți bilunare a premiilor VACANȚA la MAREA NEAGRA, se vor efectua în datele de : 15 iulie, 29 iulie, 12 august și 26 august, în baza tuturor înscrierilor valide, prin folosirea unui soft de extragere securizat, fără intervenție umană, care va extrage aleatoriu câștigătorii premiilor Vacanța la Marea Neagră, precum și a trei rezerve.

Extragerile vor fi validate de către o comisie compusă dintr-un reprezentant al Organizatorului, al Agenției și în prezența unui notar.

Organizatorul va face demersurile pentru a contacta telefonic Câștigătorii la numărul de telefon cu care aceștia s-au înscris în Campanie, de trei ori pe zi, în decursul următoarelor 3 (trei) zile lucrătoare de la data extragerii. Dacă aceștia nu pot fi contactați, Organizatorul va invalida Câștigătorii și va contacta prima rezervă din cele trei extrase, repetând procesul de contactare.

În cazul în care nici câștigătorii premiilor Vacanța la Marea Neagră, nici cele trei rezerve nu pot fi contactați, premiile nu se mai acordă.

Confirmarea Câștigătorilor se realizează doar după primirea și validarea de către Organizator a capacului câștigător.

Pentru a intra în posesia premiilor Vacanța la Marea Neagră, menționat la Secțiunea 6, alin. (2),

Câștigătorul trebuie să:

- Trimita Organizatorului pe adresa : SC European Food SA, Fabrica de Bere, loc. Pantasesti, com Draganesti , nr 41 , jud. Bihor , Pentru Campania „Relaxare la Mare sau Premiul cel Mare”, capacul în interiorul căruia este inscripționat codul alfanumeric extras la tragerea la sorți a premiilor Vacanta la Marea Neagra pentru validare, în termen de 3(trei) zile lucratoare de la data instiintarii telefonice de catre un reprezentant al Organizatorului ;
- După primirea și verificarea conformității capacului , castigatorul va fi instiintat telefonic în termen de maxim 24 ore de catre un reprezentant al Organizatorului asupra faptului ca este castigator al unui sejur la Marea Neagra.
- Organizatorul va conveni cu Câștigătorul perioada de desfășurare a sejurului, confirmarea sejurului făcându-se printr-un SMS pe care Câștigătorul îl va prezenta la recepția hotelului. SMS-ul cuprinde: numele, prenumele Câștigătorului, adresa de domiciliu și perioada sejurului.
- Castigatorul trebuie sa prezinte un act de identitate valabil la cazare la Hotelul Astoria din Mamaia, pentru verificarea și preluarea datelor necesare (numele și prenumele, adresa de domiciliu, CNP) și pentru completarea și semnarea unui document de intrare în posesia premiului Vacanta la Mare, care îl absolvă pe Organizator de orice pretenție ulterioară.
- Codul numeric personal se colectează pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale care îi revin în cazul unor premii cu valoare care depășește 600 lei, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările ulterioare.

(4) Procedura de acordare a Marelui Premiu autoturism TOYOTA COROLLA HYBRID stabilit prin tragere la sorți finală .

Tragerea la sorți a Marelui Premiu autoturism TOYOTA COROLLA HYBRID se va efectua în data de 30 septembrie 2021, în baza tuturor înscrierilor valide, efectuate în perioada 01 iulie 2021, ora 00:00:00 - 15 septembrie 2021, ora 23:59:59, prin folosirea unui soft de extragere securizat, fără intervenție umană, care va extrage aleatoriu Marele Câștigător, precum și trei rezerve. Extragerea va fi validată de către o comisie compusă dintr-un reprezentant al Organizatorului și al Agenției, în prezența unui notar.

Organizatorul va face demersurile pentru a contacta telefonic Câștigătorul la numărul de telefon cu care acesta s-a înscris în Campanie, de trei ori pe zi, în decursul următoarelor 3 (trei) zile lucrătoare de la data extragerii. Dacă acesta nu poate fi contactat, Organizatorul va invalida Câștigătorul și va contacta prima rezervă din cele trei extrase, repetând procesul de contactare.

În cazul în care nici Marele Câștigător, nici cele trei rezerve nu pot fi contactați, Marele Premiu nu se mai acordă.

Pentru a intra în posesia Premiului cel Mare - un autoturism TOYOTA COROLLA HYBRID menționat la Secțiunea 6, alin. (3), Câștigătorul trebuie să:

- predea personal reprezentantului Organizatorului capacul în interiorul căruia este inscripționat codul alfanumeric extras la tragerea la sorți a Marelui Premiu.

- prezintă un act de identitate valabil, în original, pentru verificarea și preluarea datelor necesare (numele și prenumele, adresa de domiciliu, CNP). Codul numeric personal (CNP) se colectează pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale care îi revin în cazul unor premii cu valoare care depășește 600 lei, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările ulterioare.

- Organizatorul va achita impozitul pentru veniturile provenite din premii în numele fiecărui participant desemnat castigator, reglementat de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, care va fi virat la bugetul de stat. Impozitul cu reținere la sursă este de 10% și se aplică asupra diferenței dintre valoarea în lei a premiului și suma de 600 de lei. Dacă suma de 600 de lei este modificată în baza dispozițiilor legale în vigoare la momentul acordării premiului, se va lua în considerare suma astfel modificată.

- Reprezentantul Organizatorului, după ce va verifica autenticitatea capacului în interiorul căruia este înscris codul alfanumeric extras la tragerea la sorți a Marelui Premiu, precum și a tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament, va întocmi un proces verbal de predare-primire a capacului și de primire a premiului constând în autoturismul Toyota Corolla Hybrid care va fi semnat de către reprezentantul Organizatorului și Câștigător.

(5) În cazul în care Câștigătorul este o persoană lipsită de capacitate de exercițiu ori cu capacitate restrânsă de exercițiu, acesta este îndreptățit să intre în posesia premiului prin intermediul reprezentantului său legal, acesta din urmă semnând o declarație prin care Organizatorul este absolvit de orice răspundere cu privire la acordarea câștigului respectiv și de plata oricăror daune sau de alte pretenții de orice natură legate de câștigul respectiv.

(6) Din momentul semnării de către Câștigător a procesului verbal de predare-primire a premiului și din momentul predării capacului reprezentanților Organizatorului, Organizatorul este eliberat de orice obligație față de acesta.

(7) Participanților la Campanie nu le vor fi impuse nici un fel de cheltuieli suplimentare directe sau indirecte, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: cheltuieli cu achiziția produselor participante la Campanie, contravaloarea deplasării în vederea validării/acordării premiului, a tarifului de conexiune la internet, a tarifului normal al apelurilor telefonice către numărul de infoline al Campaniei pentru aflarea detaliilor despre Campanie, așa cum sunt prevăzute în prezentul Regulament. Toate acestea au rol exemplificativ și nu limitativ.

(8) Pe parcursul desfășurării Campaniei, pe măsură ce premiile menționate la Secțiunea 6, alin. (1.a), (1.b), (2) și (3) vor fi revendicate de Câștigători, Organizatorul va publica online, pe site-ul www.promotiebere.ro, la secțiunea Câștigători, numele, prenumele Câștigătorilor și premiile câștigate de aceștia.

Secțiunea 11. Erori

(1) Organizatorul va acorda toate premiile care respectă condițiile prezentului regulament și va face tot posibilul pentru evitarea oricăror situații care ar putea prejudicia în vreun fel drepturile și interesele legitime ale Participanților. Cu toate acestea, în situația în care solicitarea premiilor se va face în baza unor capace care prezintă semne de modificare, falsificare sau orice alte intervenții, Organizatorul este îndreptățit să facă toate verificările necesare pentru stabilirea identității și provenienței capacului

respectiv, iar în situația existenței unor indicii privind falsificarea sau utilizarea oricăror alte metode frauduloase, să refuze acordarea premiului și, dacă situația o impune, să sesizeze organele competente. La rândul său, Participantul are la dispoziție toate mijloacele prevăzute de lege pentru apărarea drepturilor și intereselor sale legitime.

Secțiunea 12. Responsabilitate

(1) Organizatorul Campaniei va acorda premiile Participanților care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Organizatorul nu poate fi tras la răspundere pentru:

- situațiile în care Participanții înscriu în câmpurile formularului de înscriere în Campanie date eronate, incomplete sau alte date/poze decât cele solicitate în formular,
- pierderea capacului în interiorul căruia se află inscripționat un mesaj Câștigător și codul alfanumeric, sau a etichetei inscripționate cu un mesaj Câștigător, de către Participanți duce la pierderea dreptului acestora de a fi validați Câștigători,
- situațiile în care telefonul cu care Câștigătorii s-au înscris în Campanie nu poate fi apelat din motive independente de voința Organizatorului,
- imposibilitatea accesării site-ului Campaniei de către Participanți, din motive independente de voința Organizatorului (pierderea conexiunii la internet, întârzieri sau alte probleme tehnice legate de conexiunea la Internet din cauza provider-ului sau altele),
- situațiile în care Câștigătorii refuză premiul sau nu se prezintă/ nu pot fi contactați pentru înmânarea premiului,
- orice situație de forță majoră cauzată de starea de urgență, pandemii, epidemii sau legată de răspândirea Covid-19 SARS 2.

(3) Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va putea fi implicat în nicio situație și/sau în disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care deține capacele pe care sunt tipărite mesajele câștigătoare sau etichetele răzuibile, după caz, care a introdus pe site-ul campaniei, www.promotiebere.ro, codurile alfanumerice validate ca fiind câștigătoare ale premiilor instant sau ale Vacantelor la Mare precum și a Marelui Premiu stabilit prin tragere la sorți.

(4) Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Secțiunea 13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) Date privind operatorul de date Si împuterniciții săi

Pentru desfășurarea Campaniei promoționale, în vederea organizării, deliberării, validării, anunțării Câștigătorilor, atribuirii premiilor, precum și pentru îndeplinirea unor obligațiuni legale, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

S.C. EUROPEAN FOOD S.A., cu sediul în loc. Pântășești, com. Drăgănești, nr. 41, jud. Bihor, înmatriculată la Registrul Comerțului Bihor sub nr. J05/892/1999, cod fiscal RO12457015, având cont bancar nr. RO91RBZR0000060001753776, deschis la Raiffeisen Bank, în calitate de **Operator de date**, sau prin **Împuterniciții săi**:

(1) **MEDIAPOST HIT MAIL**, cu sediul în strada Siriului, nr. 42-46, etaj 3, sector 1, Bucuresti, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, cod fiscal nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/8295/2000

(2) **Firma de curierat GLS Romania.**

Prin prezentul Regulament Oficial, Operatorul și Împuterniciții săi se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, respectiv Regulamentul (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR,”) și ale reglementărilor legale naționale aferente.

(2) Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

În cadrul Campaniei promoționale, Operatorul și Împuterniciții săi vor colecta următoarele date cu caracter personal:

- de la Participanți: numărul de telefon
- de la Câștigători: numele și prenumele, numărul de telefon, adresa de corespondență/adresa de domiciliu, semnătura.
- de la Câștigătorii premiilor Vacanțelor la Mare și al Marelui Premiu se mai colectează codul numeric personal (CNP), necesar pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale care revin Operatorului privind reținerea impozitului la sursă, iar imaginea și/sau vocea vor fi colectate doar în baza consimțământului în scris al Câștigătorilor.

(3) Scopurile prelucrării datelor personale

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator în mod direct sau prin Împuterniciții acestuia pentru următoarele scopuri, în baza temeiurilor juridice descrise la punctul 4 de mai jos:

- a) Organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale
- b) Înscrierea Participaților, desemnarea, validarea și anunțarea Câștigătorilor
- c) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale ale Operatorului și ale Împuterniciților
- d) Soluționarea oricăror reclamații în legătura cu organizarea, desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor.

(4) Temeiul juridic al prelucrării

Datele cu caracter personal furnizate de către Participanți sunt prelucrate în baza următoarelor temeiuri:

(4.a) Consimțământul persoanei vizate (art. 6, alin. 1, lit. (a) din GDPR)

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în baza consimțământului acestora pentru:

- înscrierea în cadrul Campaniei promoționale.

Participanții care refuză să comunice datele lor personale sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea în Campania promoțională nu vor fi eligibili să participe la aceasta.

Imaginea și/sau vocea Câștigătorilor pot fi colectate pentru acțiuni publicitare, în baza consimțământului în scris al acestora. Prin refuzul semnării consimțământului nu le este

prejudiciat în niciun fel calitatea de Câștigător.

(4.b) Executarea contractului (art. 6, alin. 1, lit. (b) din GDPR)

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate în temeiul relației contractuale care se formează prin acceptarea Regulamentului Oficial, în scopul desfășurării Campaniei promoționale, desemnării și validării Câștigătorilor, contactării Câștigătorilor, atribuirii premiilor, soluționării oricăror reclamații în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale.

(4.c) Obligațiilor legale (art. 6, alin. 1, lit. (c) din GDPR)

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate pentru respectarea obligațiilor legale ce revin

Operatorului, în mod direct sau prin Împuterniciții săi, respectiv obligația de a:

- verifica dacă vârsta Participanților este conformă, adică 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie,
- publica datele Câștigătorilor (numele și prenumele), alături de valoarea premiilor, potrivit legislației în domeniul comercializării produselor și serviciilor de piață (OG nr. 99/2000) ,
- respecta prevederile legislației financiar-contabile și fiscale, cum ar fi îndeplinirea obligațiilor privind reținerea și plata impozitului aferent veniturilor obținute ca urmare a câștigării Vacanțelor la Mare, Marelui Premiu.
- organizatorul va achita impozitul pentru veniturile provenite din premii în numele fiecărui participant desemnat câștigător, reglementat de Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare, care va fi virat la bugetul de stat. Impozitul cu reținere la sursă este de 10% și se aplică asupra diferenței dintre valoarea în lei a premiului și suma de 600 de lei. Dacă suma de 600 de lei este modificată în baza dispozițiilor legale în vigoare la momentul acordării premiului, se va lua în considerare suma astfel modificată.
- respecta legislația în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în contextul soluționării cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal,
- respecta cerințele legale de arhivare și normele interne ale Operatorului și Împuterniciților în acest domeniu.

(4.d) Interes legitim (art. 6, alin. 1, lit. (f) din GDPR)

Datele personale ale Participanților sunt prelucrate pentru următoarele scopuri legitime:

- asigurarea derulării Campaniei promoționale ca modalitate de promovare a produselor Operatorului,
- organizarea și desfășurarea Campaniei promoționale prin asigurarea parcurgerii etapelor de desemnare, validare, atribuire premii,
- asigurarea transparenței campaniilor promoționale și concursurilor pe care le derulează Operatorul,
- exercitarea, apărarea și constatarea drepturilor Operatorului și/sau Împuterniciților, inclusiv pentru investigarea eventualelor încălcări ale legii.

(5) Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii publicitare vor putea fi dezvăluite de Operator către partenerii contractuali ai acestuia, respectiv Împuterniciții săi, implicați în derularea Campaniei, notarilor, consultanților fiscali, autorităților competente, în

cazurile în care Operatorul și Împuterniciții săi trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

Datele personale ale Câștigătorilor, respectiv numele, prenumele și valoarea premiului vor putea fi dezvăluite publicului.

(6) Transferul datelor cu caracter personal

Operatorul și Împuterniciții săi prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților pe teritoriul României și nu intenționează să transfere aceste date către o țară terță sau o organizație internațională.

(7) Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate vor fi prelucrate atât pe durata desfășurării Campaniei, cât și ulterior încheierii acesteia pe perioada necesară păstrării datelor conform prevederilor legale în vigoare aplicabile, cum ar fi cele financiar-contabile și fiscale, legislației privind protecția datelor cu caracter personal, legislației civile și comerciale pentru soluționarea unor eventuale litigii și reclamații, precum și în domeniul arhivării, conform normelor legale și prevederilor interne ale Operatorului și ale Împuterniciților.

Datele cu caracter personal ale Participanților necâștigători vor fi stocate timp de 60 de zile de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor vor fi stocate conform prevederilor legale financiar-contabile. Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

Imaginea și/sau vocea Câștigătorilor, în cazul în care vor fi colectate, vor fi stocate pentru o perioadă de 2 ani în baza de date a Organizatorului.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge acestedate de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuterniciților obligații similare.

(8) Drepturile persoanelor vizate

Participanții la Campania promoțională, în calitate de persoane vizate, au următoarele drepturi, conform Regulamentului General privind Protecția Datelor nr. 679/2016 (GDPR), respectiv:

- Dreptul la informare și acces la date cu caracter personal: dreptul de a obține o confirmare a faptului că se prelucrează sau nu date cu caracter personal care îi privesc și, în caz afirmativ, acces la datele respective.
- Dreptul la rectificare: dreptul de a solicita Operatorului și de a obține rectificarea datelor cu caracter personal inexacte și/sau de a obține completarea datelor cu caracter personal care sunt incomplete (cum ar fi: nume, prenume, număr de telefon, adresă de livrare etc.)
- Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"): dreptul de a obține ștergerea datelor cu caracter personal, fără întârzieri nejustificate, în cazul în care se aplică anumite motive menționate în Regulamentul GDPR.
- Dreptul la restricționarea prelucrării: dreptul de a obține restricționarea prelucrării în anumite cazuri.
- Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a primi datele cu caracter personal care îi privesc și de a le transmite către un alt operator, în măsura în care sunt îndeplinite condițiile prevăzute de lege și există metode tehnice implementate în acest sens, proporționale cu

solicitarea respectivă.

- Dreptul la opoziție: dreptul de a se opune în orice moment prelucrării datelor cu caracter personal, în condițiile Regulamentului GDPR.
- Dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care produce efecte juridice care îi privesc sau îi afectează în mod similar într-o măsură semnificativă.
- Dreptul de a retrage oricând un consimțământ acordat, pentru a opri o prelucrare a datelor care se bazează pe consimțământul Participanților. Retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării pe baza consimțământului acordat înainte de retragere.
- Dreptul de a se adresa printr-o plângere Autorității naționale de supraveghere, precum și dreptul de a se adresa justiției, în situația în care consideră că datele cu caracter personal nu au fost prelucrate în conformitate cu prevederile legale.

Participanții își pot exercita drepturile de mai sus fie printr-o cerere scrisă, semnată și datată, adresată Operatorului, la adresa de e-mail protectia.datelor@tgie.ro sau prin poștă/curier la următoarea adresă de corespondență: str. Teatrului nr. 1-2, Oradea, jud. Bihor, cod poștal 410020.

(9) Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

La această Campanie promoțională pot participa exclusiv persoanele fizice majore, care au 18 ani împliniți în momentul în care efectuează demersurile de înscriere în campanie. Pe cale de consecință, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani.

În situația în care Operatorul și/sau Împuterniciții primesc date cu caracter personal aparținând persoanelor minore, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare și stocare ale Operatorului/Împuterniciților.

În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane minore, Operatorul/Împuterniciții vor șterge/distrugă imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

(10) Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul și Împuterniciții săi stabilesc măsurile tehnice care să asigure securitatea și confidențialitatea datelor cu caracter personal, având obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale furnizate de către Participanți.

Prin participarea în cadrul acestei Campanii promoționale, Participanții declară că sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor Regulamentului Oficial, pe care l-au citit și l-au înțeles, inclusiv această secțiune privind prelucrarea datelor cu caracter personal.

(11) Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta secțiune a Regulamentului oricând pe durata desfășurării Campaniei, în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora.

Orice astfel de modificare va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințați cu privire la Regulament.

Secțiunea 14. Taxe și impozite

- (1) În cazul premiilor cu o valoare brută mai mare de 600 de lei (premiile din secțiunea 6, alin. (1) (1.a) și (2.a)), Organizatorul se obligă să rețină din valoarea totală a premiului brut impozitul datorat pentru premiul obținut în conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal și să vireze această sumă către Bugetul de Stat. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorului.
- (2) În cazul premiilor din Secțiunea 6, alin. (1) – (1.a), (1.b), în sarcina Organizatorului nu se va naște nicio obligație fiscală, premiile acordate Câștigătorilor având valoarea sub 600 lei.

Secțiunea 15. Încetarea Campaniei

- (1) În completare față de situația de la Secțiunea 1, alin. (4), Campania poate înceta înainte de termen în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania, cât și în cazul apariției altor situații excepționale (epidemii, pandemii, stare de urgență etc.) sau în cazul în care se vor epuiza stocurile de produse cu ambalaje promoționale.
- (2) Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și actele de putere publică ale unei instanțe competente sau ale altei autorități publice competente.
- (3) Încetarea înainte de termen a Campaniei va fi adusă la cunoștința publicului prin modalitățile specificate la Secțiunea 1.

Secțiunea 16. Litigii

- (1) Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.
- (2) Eventualele întrebări/ reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, în atenția Departamentului Marketing, menționând pe plic Campanie "Relaxare la Mare sau Premiul cel Mare !", în termen de maximum 10 (zece) zile de la data încheierii Campaniei. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație. Organizatorul va răspunde solicitării în termen de 10 zile lucrătoare de la data înregistrării acesteia.
- În schimb, Organizatorul nu este obligat să răspundă acelor reclamații care au un limbaj obscen, ofensator, conțin amenințări sau încalcă în vreun fel dreptul la viața privată al oricărei persoane.
- (3) Totodată, Organizatorul/Agenția își rezervă dreptul de a bloca sau limita accesul anumitor IP-uri, fără notificare, dacă acesta constată ca s-au întreprins activități care au încălcat prezentul Regulament, care se dovedesc a fi distructive, conțin viruși sau pot întrerupe, total sau periodic, accesul și funcționalitatea site- ului Campaniei și care au produs prejudicii Organizatorului.

Secțiunea 17. Regulamentul Oficial

- (1) Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- (2) Pe parcursul desfășurării prezentei Campanii, respectiv în perioada 01.07.2021 - 30.09.2021, Participanții au la dispoziție numărul de telefon **0372.599.133** (număr cu tarif normal în toate rețelele de telefonie din România, apelabil de Luni – Vineri, în intervalul orar 09.00-15.00, exclusiv sărbătorile legale), în vederea obținerii de informații referitoare la

Campanie.

+

(3) Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, pe site-ul www.promotiebere.ro sau în urma unei solicitări scrise trimise pe adresa Organizatorului din Oradea, str. Teatrului, nr. 1-2, jud Bihor, cod 410020 sau on-line la adresa de e-mail:marketing@europeanfood.ro.

Prezentul Regulament se autentifică într-un exemplar, se întocmesc 4 (patru) duplicate, din care unul pentru arhiva biroului notarial, iar 3 (trei) duplicate se eliberează părții.